

REFERAT Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget (2022-2025) d. 14-11-2024

Mødedato Torsdag d. 14. november 2024 kl. 13:30

Mødested Mødelokale 029, kælderen, Slagelse Rådhus

Mødedeltagere Troels Brandt, Anders Nielsen, Ida Lynge, Britta Huntley, Nicki Ottevig, Anja Nielsen, Troels Christensen

Indholdsfortegnelse

Udvælgelse af logo til Korsørs 600 års fejring i 2025 (B).....	3
----------------------------------------------------------------	---

Punkt 1: Udvalgelse af logo til Korsørs 600 års fejring i 2025 (B)

24-007419

Beslutning

Udvalget besluttede at logo nr. 5, bilag 2, designet af Mia Maniell Weiergang, skal være det gennemgående kendetegn for jubilæumsåret.

Sagsfremstilling

Kompetence

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget

Beslutningstema

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget skal beslutte vinderlogoet for fejringen af Korsørs 600 års jubilæum i 2025.

Indstilling

Chefen for Kultur, Fritid og Borgerservice indstiller,

1. at Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget beslutter vinderlogoet for fejringen af Korsørs 600 års jubilæum i 2025.

Sagens indhold

Den 26. november 2025 har Korsør eksisteret som købstad i 600 år. Ligesom købstadsjubilæet blev fejret tilbage i 1925 og 1975, er det blevet besluttet at hele 2025 skal markeres som jubilæumsår for Korsør.

I budgetforliget for perioden 2024-2027 er 600 året nævnt som en særlig begivenhed, der skal fokuseres på. Der blev i den forbindelse afsat 100.000 kr. i henholdsvis 2024 og 2025 til markering af jubilæumsåret. Derudover er der ved budgetforlig 2024 afsat yderligere 500.000 i 2025 til fejringen af Korsørs 600 år.

Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget besluttede den 13. maj 2024 udmøntningen af de 100.000 kr. i 2024, til at igangsætte aktiviteter ifm. fejringen af jubilæet i 2024, bl.a. med afholdelsen af en lokal logo-konkurrence.

Logo-konkurrencen blev igangsat den 1. august og er over de sidste par måneder blevet afviklet. I perioden har borgerne i Slagelse Kommune fået muligheden for at indsende deres bud på et logoforslag eller et inspirationsoplæg til jubilæumslogoet. I alt blev der indsendt 16 logoforslag og inspirationsoplæg til logo-konkurrencen, som alle har været udstillet fysisk på Korsør Bibliotek og Korsør Kulturhus samt online på Slagelse Kommunes hjemmeside i perioden fra den 4. oktober til og med den 27. oktober. Der er blevet indhentet samtykke og godkendelser på alle 16 logoforslag. Samtykkeerklæringen ses i bilag 1.

I perioden for udstillingen har alle borgere i Slagelse Kommune fået muligheden for at give deres mening til kende, ved at stemme på deres favorit logoforslag. Der er i alt 856 borgere som har afgivet deres stemme i konkurrencen. Borgernes favorit logoforslag vil udgøre ét ud af de fem indstillede logoer til udvælgelsen af vinderlogoet på nærværende møde.

På udvalgsrådet den 3. oktober 2024 nedsatte Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget en jury, bestående af:

- Henrik Bach (Repræsentant for Korsør Atletik & Motion samt Korsør Erhvervsforening)
- Henrik Broch-Lips (Kunsthøjesterleder, Kongegaarden)
- Weronika Laskowska (FGU-elev, Service og Kunstnerisk værksted)
- Gert Møller (Tidl. direktør for FGU Korsør og Formand af "Foreningen til Fremme af Praksislæring")
- Kamilla Andersen (Grafisk designer & Branding ekspert samt ejer af virksomheden Kandés)
- Lene Sylvester Jacobsen (Kunstner og formand for Kunstnerværkstedet Kabeldepotet)

Efter beslutningen om nedsættelsen af juryen er Henrik Broch-Lips, efter eget ønske, udtrådt af juryen. Yderligere blev Weronika Laskowska forhindret i at deltage i udvælgelsen.

Logo-udvælgelse:

Den 30. oktober 2024 blev der afholdt et logo-udvælgelsesmøde, hvor den nedsatte jury udvalgte og efterfølgende indstillede 4 logoer til udvælgelsen af vinderlogoet på nærværende møde.

I perioden fra indstillingen af de 5 logoer, frem til udvælgelsen af vinderlogoet på nærværende møde, er alle logoer blevet efterarbejdet af en grafiker. Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget beslutter på baggrund af indstillingen fra juryen, hvilket logo der skal vinde logo-konkurrencen.

Efter Kultur-, Fritids- og Turismeudvalgets udvælgelse af vinderlogoet, vil vinderen blive kontaktet og inviteret med i supplerende dialog med grafisk designer. Denne dialog og proces vil have fokus på mindre tilpasninger, så alle relevante formater og størrelser af logoet kan fungere og blive offentligt tilgængelige til download.

Jubilæumslogoet vil blive tilgængeligt til markedsføringen af jubilæumsåret. Dette indebærer at logoet vil blive offentligt tilgængeligt for alle borgere og vil blive brugt til markedsføring af 600 året i form af bl.a. bannere, på pylonerne, infoskærme og øvrigt markedsføringsmateriale.

Vinderlogoet, vil gennem hele jubilæumsårets være Korsørs varemærke og markedsføringslogo. Logoet skal være med til at synliggøre fejringen af 600 året. Forhåbningen er, at logoet vil blive et varigt minde om jubilæumsåret i mange år frem.

Kriterier for udvælgelse af vinderlogoet:

Alle 5 indstillede logoer lever op til retningslinjerne, som blev opstillet for logo-konkurrencen:

1. Logoet skal indeholde et ikon eller en illustration, der symboliserer Korsørs identitet og/eller historie.
2. Teksten "Korsør 600 år 2025" skal indgå i logoet.
3. Logoet skal kunne opskaleres til stort format.

Logoer til udvælgelse:

Følgende 5 logoer er blevet indstillet til udvælgelse hos Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget:

1. Logo nr. 5 - Borgernes favorit (bilag 2)

Designerens baggrund for logoet:

Ideen bag logo'et er at visualisere Korsørs største vartegn gennem tiden i de 600 år. Derfor er vartegnene Fæstningen, Færgerne, Broen og Storebælt blevet en del af tallet 600. Vartegnene står så stærkt at de kan genkendes med simple streger uden høj detaljegråd. Farven blev blå, både for at forstærke følelsen af Storebælt, men også som en nyfortolkning af tidligere Korsør farver.

Juryens bemærkning til borgernes logo:

Logoet har en god balance mellem meget minimalistiske, men samtidig detaljeret v. de vartegn som er valgt og indtegnet. Billederne er tydelige og at det er spændende, at cirklerne brydes. Samet set fortæller logoet historien om Korsørs 600 år rigtig godt.

Teknisk bemærkning: Der kan være en opmærksomhed på, hvordan logoet fungerer i meget lille format eks. på en kuglepen. Så en overvejelse kan være en mere simpel versionering til det lille format.

2. Logo nr. 8 (bilag 3)

Designerens baggrund for logoet:

Den ikoniske Storebæltbro er centrum i mit logo som reference til kommunens logo. Ved siden er en Storebæltfærge som i mange år også var symbol for byen. Containerne i Halsskov havn er med som et nyere ikon og en kanon refererer til byens historie med fæstningen, søbatteriet og vores andel i englandskrigen.

Juryens indstilling:

Logoet fremstår med et moderne udtryk, som på fin vis binder fortid, nutid og fremtid sammen i valget af ikoner. Logoet spænder således fint over hele historien fra englandskrigen til, at man i dag kan springe fra containerne. Det vækker nysgerrighed - også hvis man ikke er fra Korsør, inviterer logoet til at komme at besøge en spændende by. Logoet har ligeledes et tydeligt fokus på jubilæumsåret 600 år.

Teknisk bemærkning: Logoet virker godt i stort format. Der er en opmærksomhed på, hvordan det tager sig ud i lille format, som eks. kan løses med en lille hvid streg ned mellem broen og færgen.

3. Logo nr. 11 (bilag 4)

Designerens baggrund for logoet:

Mit logoforslag symboliserer byens identitet og den nyere del af byens historie. I logoet indgår Korsørs gamle og ikoniske

banegård, Storebæltsfærgen M/F Broen (ref. til Storebæltsfærgerne), samt Storebæltsbroen. Korsør er en stolt søfartsby, så logoet har maritime referencer, heriblandt de tre bølger samt logoets våbenskjoldsform, der refererer til Søværnet og Korsør Flådestation.

Juryens indstilling:

Logoet skiller sig ud ved at have banegården med i valget omkring at fortælle historien. Logoets valg af ikoner symboliserer Korsørs flotte historie om at skabe forbindelse via, jernbane, vand og bro. En lille opmærksomhed på at logoet i mindre grad afspejler fremtid. Logoet har et meget fint og let udtryk og valget af form (våbenskjold) er spændende og anderledes en flere af de andre logoer. Formen vil gøre sig godt på flere forskellige tryk.

Juryen anbefaler at skibet gøres mere neutralt i navngivningen for at favne historien om den samlede færgeoverfart.

Teknisk bemærkning: Logoet virker godt i stort format. Der er en opmærksomhed på, hvordan det tager sig ud i lille format.

4. Logo nr. 12 (bilag 5)

Designerens baggrund for logoet:

Det første element, jeg tænkte på til logoet, var broen, da dette også var det første, mange borgere nævnte, da jeg spurgte rundt. Tallet "600" er placeret under/i broen for at symbolisere et solidt fundament. Den blå farve er inspireret af Korsørs gamle byvåben, som er blå og gul, og farven skal også skabe en forbindelse til Korsør som en gammel havneby, med associationer til havet. Jeg har bevidst valgt en sans-serif font for at give logoet et moderne og rent udtryk. Motivet er som sagt Storebæltsbroen, og jeg har med vilje valgt at bruge "strengene" på broen, da der kan have en dobbelt betydning og efterligne bølger, igen fordi Korsør er en havneby.

Juryens indstilling:

Logoet har et meget rent og visuelt flot budskab. Det står meget skarpt i en moderne fortolkning af væsentlige ikoner omkring Korsør i form af broen og vandet. Det er et logo med mange muligheder og som rent teknisk kan fungere godt i mange formater. Logoet er interessant at se på og giver plades til at blive inspireret og tænke videre over Korsør.

5. Logo nr. 14 (bilag 6)

Designerens baggrund for logoet:

Min inspiration tager udgangspunkt i Storebæltsbroen og Fæstningen i Korsør. Logoet er inspireret af farven på Fæstningen og kan lede tankerne hen på noget gammelt og samtidig er farven super moderne. Storebæltsbroen starter/slutter i Korsør og er derfor et vigtigt vartegn for Korsør - så jeg har valgt at tegne broen og inddrage det i logoet. Det har været vigtigt for mig at logoet er simpelt i sit udtryk, samtidig med at det har de påkrævede elementer med.

Juryens indstilling:

Logoet er meget enkelt, ligetil, minimalistisk og moderne. Det sender et tydeligt og klart budskab, hvor man ikke er i tvivl om 600 året og Broen som vartegn.

Versionen uden udfyldning i tallene er juryens foretrukne.

Teknisk bemærkning: Det kan overvejes at gøre Korsør-teksten lidt mere markant.

Alle 5 indstillede logoer er vedlagt som bilag, og kan ses i hhv. bilag 2 - 6.

Vurdering:

De 5 indstillede logoer repræsenterer borgernes favorit samt juryens indstillede logoer. Alle 5 logoer lever op til de fastlagte kriterier.

Det vil være Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget opgave at vægte det som de finder mest væsentligt i forhold til at udvælge en vinder af logo-konkurrencen.

Administrationen anbefaler at Kultur-, Fritids- og Turismeudvalget vælger ét af de indstillede logoer som vinderlogoet. Af hensyn til afholdelsen af logo-konkurrencen og det videre arbejde med markedsføringen af jubilæumsåret, er det vigtigt at der vælges en vinder på nærværende møde.

Retligt grundlag

Kommunen kan lovligt efter kommunalfuldmagten varetage opgaver med henblik på at støtte borgernes mulighed for fritids- og kulturaktiviteter. Kommunen kan derved støtte arrangementer, skriftlige publiceringer og andre tiltag, som fejrer og hylder Korsørs købstadsjubilæum. Der er en kommunal interesse i at sikre kommunens borgere kulturelle oplevelser samt sætte kommunen på Danmarkskortet.

Alle deltagere i logo-konkurrencen har givet skriftligt samtykke til, at deres logo må blive bearbejdet af en grafiker samt givet tilladelse til, at Slagelse Kommune har de fremtidige rettigheder til logoet, som ophavsretsloven giver mulighed for. Samtykkeerklæringen ses i bilag 1 - Juridisk aftale til logo-konkurrencen for 600-året i Korsør.

Økonomiske og personalemæssige konsekvenser

Efter konkurrencens afslutning, vil de tilbageværende midler, af de afsatte 100.000 kr. for 2024, blive brugt på markedsføringsmateriale til 600 året i Korsør.

Tværgående konsekvenser

Jubilæumslogoet vil forventeligt være til glæde og gavn på tværs af Slagelse Kommune i forbindelse med fejringen af 600-året i 2025.

Sagens videre forløb

Ingen Bemærkninger.

Bilag

Bilag 1 - Juridisk aftale til logo-konkurrencen for 600-året i Korsør

Bilag 2 - Logo nr. 5, baggrund og indstilling

Bilag 3 - Logo nr. 8, baggrund og indstilling

Bilag 4 - Logo nr. 11, baggrund og indstilling

Bilag 5 - Logo nr. 12, baggrund og indstilling

Bilag 6 - Logo nr. 14, baggrund og indstilling